



JITSKE KRAMER &
DANIELLE BRAUN

BUILDING TRIBES

REISGIDS VOOR ORGANISATIES

Management IMPACT

Op de cover staat een foto met wenslampionnen (in Thailand). We vinden dit een prachtige foto die de boodschap van ons boek symboliseert. We willen hiermee echter geenszins het oplaten van wenslampionnen propageren.

Management Impact is een onderdeel van Vakmedianet.

Ontwerp omslag en binnenwerk: Douwe Hoendervanger grafisch ontwerp ^{bno},
www.douwehoendervanger.nl
Beelden op omslag en pagina's 4 t/m 9: Shutterstock

ISBN 978 94 6276 175 9

©2018 Vakmedianet, Deventer, www.managementimpact.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j° het Besluit van 20 juni 1974, Stb. 351, zoals gewijzigd bij het Besluit van 23 augustus 1985, Stb. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot de uitgever te wenden.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a database or retrieval system, or published, in any form or in any way, electronically, mechanically, by print, photo print, microfilm or any other means without prior written permission from the publisher.

Samensteller(s) en de uitgever zijn zich volledig bewust van hun taak een zo betrouwbaar mogelijke uitgave te verzorgen. Niettemin kunnen zij geen aansprakelijkheid aanvaarden voor onjuistheden die eventueel in deze uitgave voorkomen.

De uitgever heeft getracht alle rechthebbenden op copyright van fotomateriaal te bereiken. Zij die desondanks menen aanspraak te kunnen maken op deze rechten, kunnen zich tot de uitgever wenden.

JITSKE KRAMER &
DANIELLE BRAUN

BUILDING TRIBES

REISGIDS VOOR ORGANISATIES

Management Impact





STOP ...



... MET VERGADEREN.





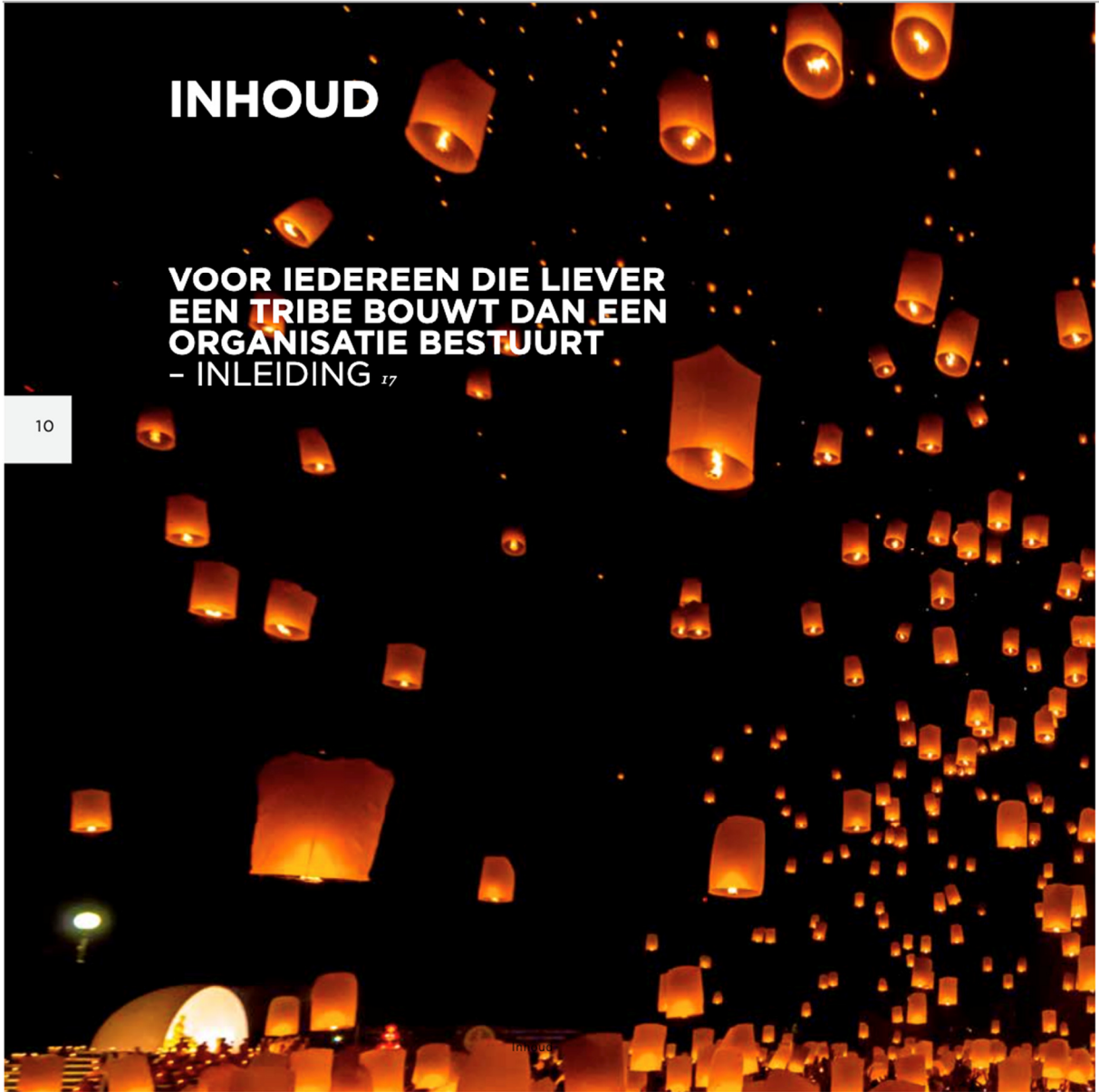


**STEEK
KAMPVUREN
AAN.**

INHOUD

**VOOR IEDEREEN DIE LIEVER
EEN TRIBE BOUWT DAN EEN
ORGANISATIE BESTUURT**
- INLEIDING ¹⁷

10



DEEL 1

BUILDING TRIBES

ZO DOE JE DAT ²⁵



1 DE ESSENTIE VAN EEN TRIBE ²⁹

- 1.1 Mensen organiseren zich in tribes 30
- 1.2 Traditionele en moderne tribes 39
- 1.3 Tribale heimelijke genoegens 43
- 1.4 Power en love in tribes 49
- 1.5 Sterke tribes: in vrijheid samenwerken 53
- *Bronnen hoofdstuk 1 55*

2 DE ESSENTIE VAN CULTUUR ⁵⁷

- 2.1 Cultuur zit tussen mensen 58
- 2.2 Cultuur schept orde in chaos 59
- 2.3 Mensen vormen cultuur 61
- 2.4 Cultuur vormt mensen 61
- 2.5 Cultuur geeft unieke antwoorden op universele vragen 63
- 2.6 Cultuur is functioneel 64
- 2.7 Cultuur is zingevend 65
- 2.8 Cultuur is speels 66
- 2.9 Cultuur komt in patronen 67
- 2.10 Cultuur geeft ritme 69
- 2.11 Cultuur bestaat uit subculturen 71
- 2.12 Cultuur verandert voortdurend 72
- *Bronnen hoofdstuk 2 74*

3 BUILDING TRIBES: INTERACTIE, DIALOOG EN BESLUITVORMING ⁷⁷

- 3.1 Building tribes: de hele dag door en op speciale momenten 79
- 3.2 Building tribes: microdialogen, verhalen, kopieergedrag 85
- 3.3 Building tribes: liefde voor verschillen en overeenkomsten 89
- 3.4 Building tribes: creating and holding liminal space 92
- *Bronnen hoofdstuk 3 97*

4 DE ESSENTIE VAN TRIBAAL LEIDERSCHAP ⁹⁹

- 4.1 Trouwen of koppensnellen – power en love 101
- 4.2 Begrenzen en besluiten 104
- 4.3 Ranking ordent wie mag ordenen 108
- 4.4 Own your rank 112
- 4.5 Play your rank 115
- 4.6 Share your rank 117
- *Bronnen hoofdstuk 4 120*

5 DE ESSENTIE VAN TRIBALE ROLLEN ¹²³

- 5.1 Tribale rollen 124
- 5.2 De chieft 126
- 5.3 De verzamelaars 129
- 5.4 De subchefs 133
- 5.5 De jagers 137
- 5.6 De magiërs 142
- 5.7 De elders 148
- *Bronnen hoofdstuk 5 151*

6 KAMPVUREN AANSTEKEN ¹⁵³

- 6.1 Enscenering: magische, krachtige interventies 155
- 6.2 De magiër als kampvuurbegeleider 159
- 6.3 Zes fases van een kampvuurbijeenkomst 169
- *Bronnen hoofdstuk 6 183*

DEEL 2

KAMPVUREN AANSTEKEN

– WERKELIJKE ONTMOETING ¹⁸⁵



13

7 BESLUITEN NEMEN

– KGOTLA, BOTSWANA ¹⁸⁹

- 7.1 Heb jij dat ook? ¹⁹⁰
- 7.2 Let's meet ... ¹⁹²
- 7.3 Hoe het werkt ¹⁹²
- 7.4 De kracht van dit verhaal ¹⁹⁴
- 7.5 Kampvuorgesprek voor inclusieve besluitvorming ¹⁹⁷
- *Bronnen hoofdstuk 7* ²⁰⁴

8 FUSIES EN OVERNAMES

– HUWELIJKSRITUELEN, LAS VEGAS ²⁰⁷

- 8.1 Heb jij dat ook? ²⁰⁸
- 8.2 Let's meet ... ²¹⁰
- 8.3 Hoe het werkt ²¹²
- 8.4 De kracht van dit verhaal ²²¹
- 8.5 Kampvuorgesprek bij een zakelijk huwelijk ²³⁰
- *Bronnen hoofdstuk 8* ²³⁴

9 CONCURRENTIESLAG

– KOPPENSNELLEN, SUMATRA 237

- 9.1 Heb jij dat ook? 238
- 9.2 Let's meet ... 239
- 9.3 Hoe het werkt 242
- 9.4 De kracht van dit verhaal 245
- 9.5 Kampvuorgesprek onder koppensnellers 249
- *Bronnen hoofdstuk 9 258*

10 VERKOOP EN KLANTRELATIES

– IRAANSE TA'AROF 261

- 10.1 Heb jij dat ook? 262
- 10.2 Let's meet ... 264
- 10.3 Hoe het werkt 270
- 10.4 De kracht van dit verhaal 272
- 10.5 Kampvuorgesprek verkopen vanuit de ta'arof-gedachte 274
- *Bronnen hoofdstuk 10 275*

11 BEWEGING CREËREN

– SPELDENPRIKKEN UITDELEN IN LITTLE HAITI, MIAMI 277

- 11.1 Heb jij dat ook? 278
- 11.2 Let's meet ... 278
- 11.3 Hoe het werkt 284
- 11.4 De kracht van dit verhaal 287
- 11.5 Kampvuorgesprek met speldenprikken 294
- *Bronnen hoofdstuk 11 303*

12 CONFLICT EN POLARISATIE

– SCREAMING CONVERSATIONS, ZUID-AFRIKA 307

- 12.1 Heb jij dat ook? 308
- 12.2 Let's meet ... 311
- 12.3 Hoe het werkt 315
- 12.4 De kracht van dit verhaal 319

- 12.5 Kampvuorgesprek met screaming conversations 325
– *Bronnen hoofdstuk 12 328*

14 SORRY ZEGGEN

– SEPPUKU, JAPAN 333

- 14.1 Heb jij dat ook? 334
14.2 Let's meet ... 335
14.3 Hoe het werkt 336
14.4 De kracht van dit verhaal 339
14.5 Kampvuorgesprek om sorry te zeggen 342
– *Bronnen hoofdstuk 14 346*

15 VASTGELOPEN VRAAGSTUKKEN

– VERGADEREN IN STILTE BIJ DE QUAKERS 349

- 15.1 Heb jij dat ook? 350
15.2 Let's meet ... 351
15.3 Hoe het werkt 356
15.4 De kracht van dit verhaal 366
15.5 Het stiltekampvuorgesprek 371
– *Bronnen hoofdstuk 15 375*

16 AFSCHEID

– WATERBUFFELS EN TAU-TAUPOPPEN, SULAWESI 379

- 16.1 Heb jij dat ook? 380
16.2 Let's meet ... 382
16.3 Hoe het werkt 385
16.4 De kracht van dit verhaal 391
16.5 Kampvuorgesprek als afscheidsceremonie 396
– *Bronnen hoofdstuk 16 401*

EN DAN IS HET AF, OVER EN UIT 403

Over de auteurs 405